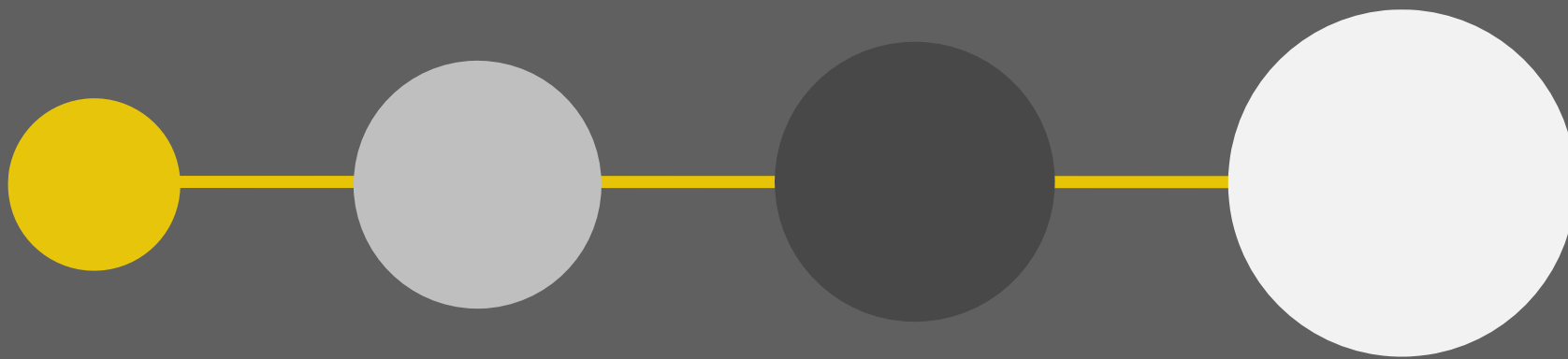


Der CANDIDATE EXPERIENCE Effekt

Workshop



Als Arbeitgeber punkten – Den Ton treffen – Den Moment nützen –
Das Versprechen halten – Die Wirkung erhöhen

www.linchpin.co.at

Der CANDIDATE EXPERIENCE Effekt

Employer Branding – ein strapaziertes Thema in den Griff bekommen. Tatsächlich dreht sich alles um die gewinnende Kommunikation mit potenziellen MitarbeiterInnen. Die Kernfrage für eine größere Wirkung lautet: „Wie überzeuge ich als Arbeitgeber entlang der Kontaktpunkte in der sogenannten Candidate Experience?“

INHALTE

- Das Dilemma mit der Beliebigkeit
- Unternehmenswerte markant präsentieren
- Der Glaube an das Arbeitgebersprechen
- Kultur durch Sprache und Tonalität vermitteln
- Neue Texte für gelungene Kontakte

METHODEN

- Denkimpulse, Kreative Übungen
- Blick auf den Markt und Analysen
- Anwendung von Grundlagenmodellen

IHR NUTZEN

- Sie geben Ihrer Arbeitgebermarke durch authentische Kommunikation Gestalt
- Sie erhöhen die Wirkung Ihrer Employer Branding Aktivitäten
- Sie erzielen mit praktischen Werkzeugen unmittelbare Ergebnisse
- Sie lassen sich von Best Practice Beispielen inspirieren



WORKSHOP für Personen, die mit KundInnen und MitarbeiterInnen authentisch kommunizieren und sich vom Wettbewerb vorteilhaft abheben wollen.

INFORMATION ZUR TEILNAHME

Dauer: 1 Tag
Termine: siehe www.linchpin.co.at/aktuelles
Ort: linchpin Office
Kosten: pro Person € 190,-
Im Preis inkludiert: Getränke und Snacks
TrainerIn: Daniela Schlick

ANMELDUNG: office@linchpin.co.at
Mag. Brigitte Kosits: +43 699 110 999 73
Dr. Martina Pfister-Kraxner: +43 664 232 38 75

ADRESSE: Wien, Österreich, www.linchpin.co.at
Xing: linchpin OG | TRANSFORMING FOR GOOD
Facebook: Linchpin OG | Transforming for good

linchpin [ˈlɪntʃpɪn] fig. Stütze
She is the linchpin of the company (Sie hält die Firma zusammen)